

UMOWA NR.....

zawarta w dniu pomiędzy:

Uniwersytetem Szczecińskim z siedzibą w Szczecinie, Al. Papieża Jana Pawła II 22a,
70- 453 Szczecin, NIP 851-020-80-05, REGON 001208777

reprezentowanym przez: prof. dr hab. Waldemara Tarczyńskiego - Rektora Uniwersytetu
Szczecińskiego,

przy kontrasygnacie Kwestora - mgr Andrzeja Kucińskiego,

zwanym w dalszej części umowy „Uczelnią” albo „ Organizatorem”

a:

....., z siedzibą w wpisaną do KRS pod
numerem, NIP:, REGON:,

reprezentowaną przez:

.....

zwaną/y m w dalszej części umowy „Partnerem”

łącznie zwanymi dalej „Stronami” lub osobno „Stroną”

§1

1. Organizator oświadcza, że na Uniwersytecie Szczecińskim w dniu 19 listopada 2024 r. w godzinach 10:00 – 14:00 odbędzie się w budynku Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Szczecińskiego przy ul. Krakowskiej 71-79 w Szczecinie 19. edycja Giełdy Pracy, zwana dalej „Giełdą Pracy”, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Organizator, oświadcza że termin o którym mowa w ust. 1 może ulec zmianie.
3. W przypadku zmiany terminu, o którym mowa w ust. 1, Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Partnera na adres e – mail wskazany w § 5 ust. 4 pkt 2..

§2

1. Na podstawie niniejszej Umowy Organizator zapewnia Partnerowi udział w 19 edycji Giełdy Pracy w charakterze Partnera oraz zobowiązuje się do:
 - 1) zorganizowania nieodpłatnego „Dnia z pracodawcą” – możliwość realizacji usługi do 31 października 2025 r.;
 - 2) wyróżnienia logo Partnera na plakatach, ulotkach i stronie internetowej Giełdy Pracy;
 - 3) umożliwienia wyboru stoiska podczas 19. edycji Giełdy Pracy, z zastrzeżeniem, że Partner zobowiązany jest do wyboru stoiska do dnia 31 października 2024 r.;
 - 4) zapewnienia pierwszeństwa uczestnictwa w poszczególnych działaniach, wydarzeniach (takich jak: warsztaty, debata);
 - 5) publicznego podziękowania w trakcie otwarcia wydarzenia;
 - 6) wyświetlania materiału promocyjnego (grafika lub film do 1 minuty bez dźwięku) na monitorach ekranowych w przestrzeni w której odbywać się będzie 19. edycja Giełda Pracy;

- 7) promocji w mediach społecznościowych Uczelni: Facebook US; Facebook ABK US , Instagram ABK US - co najmniej 1 post w każdym medium.
2. Partner oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udostępnianych przez siebie informacji, materiałów Organizatorowi, w ramach realizacji niniejszej umowy oraz, że ich wykorzystanie przez Organizatora nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich.
3. Organizator zobowiązany jest do przesyłania do akceptacji wszelkich materiałów promocyjnych, w których zostały wyeksponowane materiały identyfikacyjne Partnera na adres e – mail, o którym mowa w § 5 ust. 4 pkt 2.
4. Partner zobowiązuje się do udzielenia informacji zwrotnej w ciągu 48 godzin od daty otrzymania materiałów o których mowa w ust. 3 na adres e – mail o którym mowa w § 5 ust. 4 pkt 1.
5. W przypadku braku udzielenia informacji zwrotnej w terminie, o którym mowa w ust. 4, materiał uznaje się za zaakceptowany przez Partnera.

§ 3

1. W zamian za przedmiot umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1, Partner zobowiązuje się do zapłaty kwoty 2500 zł netto + 23% VAT, (słownie: dwa tysiące pięćset złotych netto + 23% VAT), płatnej na konto Uniwersytetu Szczecińskiego.
2. Płatność, o której mowa w ust. 1 zostanie dokonana przez Partnera w terminie 21 dni od dnia wystawienia faktury VAT.

§ 4

1. Partner dostarczy Organizatorowi w uzgodnionym przez Strony terminie swoje logo firmowe (w formie .png lub.jpg), jednak nie później niż do dnia 18 października 2024 r.
2. Partner wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora logo firmowego Partnera we wszelkich celach związanych z organizacją 19. edycji Giełdy Pracy, w tym w szczególności w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez jakichkolwiek zobowiązań.

§ 5

1. Strony zobowiązują się do niepodejmowania żadnych czynności, które mogłyby zagrozić powodzeniu organizacji 19. edycji Giełdy Pracy.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów oraz udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.
3. Strony zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu 19. edycji Giełdy Pracy, który stanowi załącznik do niniejszej umowy.
4. Strony wyznaczają po jednym przedstawicielu odpowiedzialnym za współdziałanie i czuwanie nad właściwą realizacją postanowień niniejszej umowy:
 - 1) ze strony Organizatora – e-mail tel.....;
 - 2) ze strony Partnera – e-mail tel.....

§ 6

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane z poszanowaniem interesów zarówno Partnera, jak i Organizatora w pierwszej kolejności na drodze negocjacji.

2. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy lub powstające w związku z nią, które nie zostaną rozstrzygnięte w trybie określonym w ust. 1 będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Partner, bez pisemnej zgody Organizatora, nie może przenieść swoich wierzytelności powstałych na gruncie niniejszej umowy ani dokonać przeniesienia żadnych praw i obowiązków na osoby trzecie.

§7

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy Kodeks cywilny.

§ 9

Umowę niniejszą sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ORGANIZATOR:

PARTNER:

Załącznik:

Regulamin 19. edycji Giełdy Pracy